

PRESSEMITTEILUNG

Schülerwettbewerb „Ideenflug“: Nominierte Teams für den Endausscheid in Berlin stehen fest

Elf Schülerteams nominiert / Einladung zum „Markt der Ideen“ und Preisverleihung am 6. November 2015 im Deutschen Technikmuseum Berlin

München / Dresden, 27. Oktober 2015 – Die Nominierungen für den Endausscheid des Airbus Group-Schülerwettbewerbs „Ideenflug“ stehen fest. Elf Schülerteams aus ganz Deutschland reisen nach Berlin, um am 6. November 2015 am Endausscheid teilzunehmen. Eine Jury aus Ingenieuren der Luft- und Raumfahrt, Politikern, Lehrern und Medienvertretern entscheidet an diesem Tag über die Sieger.

Folgende Schulen und Vereine entsenden ihre Teams zum Endausscheid nach Berlin:

Team apida, Franziskus-Gymnasium, **Mutlangen**, Baden-Württemberg

Team Solar Lightcraft, Technisches Gymnasium **Aalen** und Karl-Kessler-Realschule **Wasseralfingen**, Baden-Württemberg

Team Massenbeschleunigungskanone, Gym. am Steinwald, **Neunkirchen (Saar)**, Saarland

Team Brain Flight, Kurfürst-Ruprecht-Gymnasium, **Neustadt Wstr.**, Rheinland-Pfalz

Team HELET, Gymnasium Achern, **Achern**, Baden-Württemberg

Team Flexibles Tragflächenprofil, J.-W.-von-Goethe-Gymnasium, **Pritzwalk**, Brandenburg

Team ALO, Sen Tsuru e.V., **Belm bei Osnabrück**, Niedersachsen

Team AirSmell, School of Flight Schüler AG, **Neustadt Wstr.**, Rheinland-Pfalz

Team LPEX 2.0, Gymnasium auf der Karthause, **Koblenz**, Rheinland-Pfalz

Team Space-Worker, School of Flight Schüler AG, **Neustadt Wstr.**, Rheinland-Pfalz

Team Elektromagn. Induktionsturbine, Gym. am Steinwald, **Neunkirchen (Saar)**, Saarland

Als Preis für den Gesamtsieger sind 3.000 Euro ausgelobt. Außerdem werden zwei Sonderpreise für besondere Originalität der Idee sowie für die beste Präsentation und Visualisierung vergeben. Beide Sonderpreise sind mit je 1.000 Euro dotiert.

Beim Endausscheid am 6. November 2015 im Deutschen Technikmuseum in Berlin präsentieren alle Teams ihre Projekte auf einem „Markt der Ideen“ den Jurymitgliedern. Die Airbus Group lädt zudem drei Schulklassen aus der Region ein, den „Markt der Ideen“ zu besuchen und einen Luft- und Raumfahrttag u.a. mit Führungen durch das Deutsche Technikmuseum zu erleben.

Der „Ideenflug“ ist ein bundesweiter Schülerwettbewerb, initiiert vor sechs Jahren von Europas größtem Luft- und Raumfahrtkonzern Airbus Group. Umgesetzt und betreut wird der „Ideenflug“ vom Verlag jungvornweg. Ziel des Wettbewerbs ist es, bei Schülern das Interesse an Technik, Informatik und Naturwissenschaften zu wecken sowie die Faszination der Luft- und Raumfahrt zu vermitteln. Beim „Ideenflug“ geht es um kreative Wettbewerbsbeiträge, die die Luft- und Raumfahrt umweltfreundlicher, effizienter, komfortabler, sicherer und schneller machen.

Projektleitung Airbus Group: Bettina Nerb | 089 607-34283 | bettina.nerb@airbus.com
Presseanfragen „Ideenflug“: Sandy Richter | 0351 65698-400 | sandy.richter@jungvornweg.de
Informationen: www.airbusgroup-ideenflug.de

Über Airbus Group: Die Airbus Group ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Der Umsatz betrug € 60,7 Mrd. im Jahr 2014, die Anzahl der Mitarbeiter rund 138.600. Zum Konzern gehören die Divisionen Airbus, Airbus Defence and Space sowie Airbus Helicopters. www.airbusgroup.com

Über jungvornweg: Der Verlag jungvornweg (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich der Nähe zur Zielgruppe verschrieben. Der Verlag betreut den Schülerwettbewerb „Ideenflug“.
