

PRESSEMITTEILUNG

## **Schülerwettbewerb „Ideenflug“: Nominierte Teams für den Endausscheid in Berlin stehen fest**

**Zwölf Schülerteams nominiert / Einladung zum „Markt der Ideen“ und Preisverleihung am 7. November 2014 im Deutschen Technikmuseum Berlin**

München / Dresden, 14. Oktober 2014 – Die Nominierungen für den Endausscheid des Airbus Group-Schülerwettbewerbs „Ideenflug“ stehen fest. Zwölf Schülerteams aus ganz Deutschland reisen nach Berlin, um am 7. November 2014 am Endausscheid teilzunehmen. Eine Jury aus Ingenieuren der Luft- und Raumfahrt, Politikern, Lehrern und Medienvertretern entscheidet an diesem Tag über die Sieger.

Folgende Schulen und Vereine entsenden ihre Teams zum Endausscheid nach Berlin:

Georg-von-Langen-Schule, **Holzminden**, Niedersachsen  
Gymnasium am Rittersberg, **Kaiserslautern**, Rheinland-Pfalz  
Gymnasium auf der Karthause, **Koblenz**, Rheinland-Pfalz  
Gymnasium Höchststadt a. d. Aisch, **Höchststadt**, Bayern  
Gymnasium St. Wolfhelm, **Schwalmtal**, Nordrhein-Westfalen (mit zwei Teams vertreten)  
Berufsbildende Schule Neustadt, **Neustadt/Wstr.**, Rheinland-Pfalz  
Marion-Dönhoff-Gymnasiums, **Mölln**, Schleswig-Holstein  
Modellbau-Stammtisch Lippstadt, **Lippstadt**, Nordrhein-Westfalen  
Realschule Diepholz, **Diepholz**, Niedersachsen  
Wilhelm-Gymnasium, **Braunschweig**, Niedersachsen  
Wilhelm-Raabe-Schule, **Hannover**, Niedersachsen

Als Preis für den Gesamtsieger sind 3.000 Euro ausgelobt. Außerdem werden zwei Sonderpreise für besondere Originalität der Idee sowie für die beste Präsentation und Visualisierung vergeben. Beide Sonderpreise sind mit je 1.000 Euro dotiert.

Beim Endausscheid am 7. November im Deutschen Technikmuseum in Berlin präsentieren alle Teams ihre Projekte auf einem „Markt der Ideen“ den Jurymitgliedern. Die Airbus Group lädt zudem drei Schulklassen aus der Region ein, den „Markt der Ideen“ zu besuchen und einen Luft- und Raumfahrttag u.a. mit Führungen durch das Deutsche Technikmuseum zu erleben.

Der „Ideenflug“ ist ein bundesweiter Schülerwettbewerb, initiiert vor fünf Jahren von Europas größtem Luft- und Raumfahrtkonzern Airbus Group. Umgesetzt und betreut wird der „Ideenflug“ vom Verlag jungvornweg. Ziel des Wettbewerbs ist es, bei Schülern das Interesse an Technik, Informatik und Naturwissenschaften zu wecken sowie die Faszination der Luft- und Raumfahrt zu vermitteln. Beim „Ideenflug“ geht es um kreative Wettbewerbsbeiträge, die die Luft- und Raumfahrt umweltfreundlicher, effizienter, komfortabler, sicherer und schneller machen.

In einer 20-seitigen Lehrerunterlage zum Wettbewerb wird gezeigt, wie Luft- und Raumfahrt für projektorientiertes Arbeiten mit Schülerinnen und Schülern genutzt werden kann. Diese steht auf der Webseite des Wettbewerbs zum Download bereit:

[www.airbusgroup-ideenflug.de](http://www.airbusgroup-ideenflug.de).

**Projektleitung Airbus Group:** Bettina Nerb | 089 607-34283 | [bettina.nerb@airbus.com](mailto:bettina.nerb@airbus.com)

**Presseanfragen „Ideenflug“:** Sandy Richter | 0351 65698-400 | [sandy.richter@jungvornweg.de](mailto:sandy.richter@jungvornweg.de)

---

**Über Airbus Group:** Die Airbus Group ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Der Umsatz betrug € 57,6 Mrd. (angepasst) im Jahr 2013, die Anzahl der Mitarbeiter rund 139.000 (angepasst). Zum Konzern gehören die Divisionen Airbus, Airbus Defence and Space sowie Airbus Helicopters. [www.airbusgroup.com](http://www.airbusgroup.com)

**Über jungvornweg:** Der Verlag jungvornweg ([www.facebook.com/jungvornweg](http://www.facebook.com/jungvornweg)) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich der Nähe zur Zielgruppe verschrieben. Der Verlag betreut den Schülerwettbewerb „Ideenflug“.

---