

PRESSEMITTEILUNG

## **Schülerwettbewerb der Airbus Group: die Ideenflug-Sieger stehen fest**

**Zukunftsprojekte zur Luft- und Raumfahrt von Schülerinnen und Schülern aus ganz Deutschland eingereicht / das Projekt „Aircurve“ vom Pädagogium Schwerin, Mecklenburg-Vorpommern, wird mit 3.000 Euro prämiert / Sonderpreise gehen an Schülerteams aus Rheinland-Pfalz und Berlin**

Berlin, 2. Dezember 2016 – Die Gewinner des diesjährigen Schülerwettbewerbs Ideenflug stehen fest. Das Projekt „Aircurve“ von Hanna Werner, Nelly Trebing und Elina Schrader vom Pädagogium Schwerin (Mecklenburg-Vorpommern) gewinnt den mit 3.000 Euro dotierten Hauptpreis. Das Team hat sich damit beschäftigt, schnellere Flugzeuge mit weniger Verbrauch zu entwickeln. Schwerpunkte lagen auf der Materialverwendung und der Nutzung des induzierten Tragflächenwiderstandes und verschiedener Dämpfungssysteme.

Der Sonderpreis für besondere Originalität der Idee geht an das Projekt „Fliegende Rettungsgeräte“ von der School of Flight aus Neustadt an der Weinstraße (Rheinland-Pfalz). Das Team hat sich die Technik von Luftkissenfahrzeugen und Bodeneffektflugzeugen zu Nutze gemacht, um fliegende Rettungsgeräte zu entwickeln. Diese sollen eine schnelle und weitreichende Ersthilfe garantieren. Dafür hat das Team ein fliegendes Schwimmbrett zum Einsatz an Badeseen entwickelt.

Den Sonderpreis für die beste Präsentation und Visualisierung gewinnt das Projekt „Effektives Transportsystem“, vom Jüdischen Gymnasium Moses Mendelssohn Berlin. Das Team beschäftigte sich mit Suche nach einem effizienten und umweltfreundlichen Transportsystem und entwickelte die Idee der autonom fliegenden Airtaxis. Diese sollen flexibel und jederzeit verfügbar sein und mit Solarstrom betrieben werden. Dotiert sind beide Sonderpreise mit je 1.000 Euro.

Brigitte Zypries, Schirmherrin des Wettbewerbs und Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie und Koordinatorin der Bundesregierung für Luft- und Raumfahrt: „Dieser Wettbewerb hat dafür gesorgt, dass guten Ideen Flügel gewachsen sind. Mit guten Ideen kann man in der Luft- und Raumfahrt etwas bewegen. Und nicht nur da.“

Die Preisträgerteams des Ideenflugs 2016:

**Gesamtsieger:** Das Projekt „Aircurve“ von Hanna Werner, Nelly Trebing und Elina Schrader vom Pädagogium Schwerin (Mecklenburg-Vorpommern)

**Sonderpreis Originalität:** Projekt „Fliegende Rettungsgeräte“ von Ben David Naumer, Simon Thomas Rößler, Paul Georg Pilz und Richard Steinlechner von der School of Flight aus Neustadt an der Weinstraße (Rheinland-Pfalz).

**Sonderpreis Präsentation/Visualisierung:** Projekt „Effektives Transportsystem“ von Caleb Seeling, Nathan Seeling und Alma Lapidot-Rakemann vom Jüdischen Gymnasium Moses Mendelssohn Berlin

Beim Endausscheid am 2. Dezember im Deutschen Technikmuseum Berlin hatten elf nominierte Teams die Möglichkeit, ihre Projekte auf einem Markt der Ideen den Jurymitgliedern zu präsentieren.

„Der Schülerwettbewerb Ideenflug ist ein wichtiger Beitrag der Airbus Group, um Neugier zu wecken und Nachwuchs zu fördern. Denn er ermöglicht es Schülern, sich mit ganz praktischen Projekten und Ideen auseinanderzusetzen“, so Klaus-Peter Willsch, MdB und Vorsitzender der Parlamentsgruppe Luft- und Raumfahrt des Deutschen Bundestages. Er ermunterte die Schülerinnen und Schüler, sich auch weiterhin so zu engagieren: „Neue Wege und Innovationen brauchen oft einen anderen Blickwinkel auf die alten und gewohnten Prozesse. Und gerade junge Menschen haben oft Ideen, bei denen Erwachsene nur staunen können, weil wir manchmal die naheliegenden, aber auch die kreativsten und gewagtesten Lösungen übersehen.“

Die Preisverleihung fand im Rahmen des Schülertages statt, zu dem die Airbus Group Schüler eingeladen hatte, einen Tag zum Thema Luft- und Raumfahrt mit Wissensparcours und Programm – moderiert von KiKA-Moderator Felix Seibert-Daiker („Erde an Zukunft“) – im Deutschen Technikmuseum Berlin zu erleben.

Der Ideenflug ist ein bundesweiter Schülerwettbewerb, initiiert vor sieben Jahren von Europas größtem Luft- und Raumfahrtkonzern Airbus Group. Umgesetzt und betreut wird der Ideenflug vom Verlag jungvornweg. Ziel des Wettbewerbs ist es, bei Schülern das Interesse an Technik, Informatik und Naturwissenschaften zu wecken sowie die Faszination der Luft- und Raumfahrt zu vermitteln. Beim Ideenflug geht es um kreative Wettbewerbsbeiträge, die die Luft- und Raumfahrt umweltfreundlicher, effizienter, komfortabler, sicherer und schneller machen.

In der Jury saßen: Bettina Arold, Executive Assistant des Head of A400M Industrialization & Head of Manufacturing and Facility Management bei Airbus Defence and Space, Emmanuel Guillon, System Design Verantwortlicher bei Airbus Helicopters, Jürgen Böhm, Vorsitzender des Verbandes Deutscher Realschullehrer, Gunter Leinhoß, Verlagsleiter von jungvornweg, Alexander Waldenmaier und Maximilian Oechsle, Gesamtsieger des Ideenflugs 2015, Anke Plaschke von der European Association of Aerospace Students, Ulrich Wenger,

Präsidiumsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth e. V. ( DGLR) und Head of Engineering and Technology bei Rolls-Royce Deutschland, Patrick Flöter, Verkehrspilot und Fluglehrer bei der Lufthansa sowie Andreas Hauffe, Leiter der Arbeitsgruppe „Auslegungsmethoden für Luftfahrzeuge“ am Institut für Luft- und Raumfahrttechnik an der TU Dresden.

Hashtag: #Ideenflug

**Wettbewerbslogo und Bildmaterial finden Sie zum Download auf:**

[www.airbusgroup-ideenflug.de/presse](http://www.airbusgroup-ideenflug.de/presse)

**Projektleitung Airbus Group:** Bettina Nerb | 089 607-34283 | [bettina.nerb@airbus.com](mailto:bettina.nerb@airbus.com)

**Ideenflug-Wettbewerbsbüro:** Sandy Richter | 0351 65698-401 | [sandy.richter@jungvornweg.de](mailto:sandy.richter@jungvornweg.de)

---

**Über Airbus Group:** Die Airbus Group ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Der Umsatz betrug € 64,5 Mrd. im Jahr 2015, die Anzahl der Mitarbeiter rund 136.600. Zum Konzern gehören die Divisionen Airbus, Airbus Defence and Space sowie Airbus Helicopters.  
[www.airbusgroup.com](http://www.airbusgroup.com)

**Über jungvornweg:** Der Verlag jungvornweg ([www.jungvornweg.de](http://www.jungvornweg.de)) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich der Nähe zur Zielgruppe verschrieben. Der Verlag betreut den Schülerwettbewerb „Ideenflug“.

---