

PRESSEMITTEILUNG

## Schülerwettbewerb der Airbus Group: die Sieger vom „Ideenflug“ stehen fest

**Zukunftsprojekte zur Luft- und Raumfahrt von Schülerinnen und Schülern aus ganz Deutschland eingereicht / das Projekt „apida“ vom Franziskus-Gymnasium, Mutlangen, Baden-Württemberg wird mit 3.000 Euro prämiert / Sonderpreise gehen an Schülerteams aus Rheinland-Pfalz**

Berlin, 6. November 2015 – Die Gewinner des diesjährigen Schülerwettbewerbs „Ideenflug“ stehen fest. Das Team „apida“ mit Alexander Waldenmaier und Maximilian Oechsle der 12. Klasse des Franziskus-Gymnasiums in Mutlangen (Baden-Württemberg) gewinnt den mit 3.000 Euro dotierten Hauptpreis.

Die Schüler entwickelten ein System zur Aufklärung und Kommunikation in Krisengebieten mithilfe von Luftschiffen, Quadrocoptern und einer intelligenten Software, z.B. nach Tsunamis, Erdbeben oder schweren Stürmen.

Der Sonderpreis für besondere Originalität der Idee geht an den „Space-Worker“, ein verbesserter Raumanzug, der Reparatur- und Montagearbeiten im All leichter, schneller und sicherer machen soll. Den Sonderpreis für die beste Präsentation und Visualisierung gewinnt das Projekt „AirSmell“, ein Konzept, das durch gezielten Einsatz von Gerüchen, den Flug für Passagiere angenehmer gestalten soll. Beide Ideen wurden eingereicht von der School of Flight Schüler AG, Neustadt Wstr. (Rheinland-Pfalz). Dotiert sind beide Preise mit je 1.000 Euro.

Klaus-Peter Willsch, MdB und Vorsitzender der Parlamentsgruppe Luft- und Raumfahrt des Deutschen Bundestages ermunterte die Schülerinnen und Schüler, sich auch weiterhin so zu engagieren: „Ihr seid diejenigen, die wir für unsere Zukunft brauchen. Junge Leute, die sich für Technik interessieren, die Ideen haben, die kreativ sind. Genau das ist es, was unser Land braucht. Wir müssen das, was wir haben, verbessern und immer wieder Neues entdecken, erfinden. Damit seid ihr auf dem richtigen Weg.“

Die Preisträgerteams:

**Gesamtsieger:** Team „apida“ mit Alexander Waldenmaier und Maximilian Oechsle der 12. Klasse des Franziskus-Gymnasiums in Mutlangen (Baden-Württemberg)

**Sonderpreis Originalität:** Team „Space-Worker“ mit Luis Geissler, Niklas Muth und Ben Naumer der School of Flight Schüler AG aus Neustadt Wstr. (Rheinland-Pfalz)

**Sonderpreis Präsentation/Visualisierung:** Team „AirSmell“ mit Tobias Stängle und Torben Damm der School of Flight Schüler AG aus Neustadt Wstr. (Rheinland-Pfalz)

Beim Endausscheid am 6. November im Deutschen Technikmuseum Berlin in Berlin hatten elf nominierte Teams die Möglichkeit, ihre Projekte auf einem „Markt der Ideen“ den Jurymitgliedern zu präsentieren.

Die Preisverleihung fand im Rahmen des Schülertages statt, zu dem die Airbus Group Schüler eingeladen hatte, einen Tag zum Thema Luft- und Raumfahrt mit Wissensparcours und Programm – moderiert von KiKA-Moderator Felix Seibert-Daiker („Erde an Zukunft“) – im Deutschen Technikmuseum Berlin zu erleben.

Der „Ideenflug“ ist ein bundesweiter Schülerwettbewerb, initiiert vor sechs Jahren von Europas größtem Luft- und Raumfahrtkonzern Airbus Group. Umgesetzt und betreut wird der „Ideenflug“ vom Verlag jungvornweg. Ziel des Wettbewerbs ist es, bei Schülern das Interesse an Technik, Informatik und Naturwissenschaften zu wecken sowie die Faszination der Luft- und Raumfahrt zu vermitteln. Beim „Ideenflug“ geht es um kreative Wettbewerbsbeiträge, die die Luft- und Raumfahrt umweltfreundlicher, effizienter, komfortabler, sicherer und schneller machen.

In der Jury saßen: Bettina Arold, Projektleiterin bei Airbus Group Innovations Composites Technology, Emmanuel Guillon, System Design Verantwortlicher bei Airbus Helicopters, Stefan Stückl, Luftfahrt-Ingenieur bei Airbus Group Innovations, Gunter Leinhoss, Verlagsleiter von jungvornweg, Andre Vogel, Ausbildungsleiter Elbe Flugzeugwerke GmbH, Michael Hahn für MINT Zukunft schaffen, Ulrich Wenger, Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth e. V. ( DGLR) und Engineering & Technology Director Rolls-Royce Deutschland sowie Andreas Hauffe, Leiter der Arbeitsgruppe „Auslegungsmethoden für Luftfahrzeuge“ am Institut für Luft- und Raumfahrttechnik an der TU Dresden.

Hashtag: #Ideenflug

**Wettbewerbslogo und Bildmaterial finden Sie zum Download auf:**

[www.airbusgroup-ideenflug.de/presse](http://www.airbusgroup-ideenflug.de/presse)

**Projektleitung Airbus Group:** Bettina Nerb | 089 607-34283 | [bettina.nerb@airbus.com](mailto:bettina.nerb@airbus.com)

**Ideenflug-Wettbewerbsbüro:** Sandy Richter | 0351 65698-400 | [sandy.richter@jungvornweg.de](mailto:sandy.richter@jungvornweg.de)

---

**Über Airbus Group:** Die Airbus Group ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Der Umsatz betrug € 60,7 Mrd. im Jahr 2014, die Anzahl der Mitarbeiter rund 138.600. Zum Konzern gehören die Divisionen Airbus, Airbus Defence and Space sowie Airbus Helicopters. [www.airbusgroup.com](http://www.airbusgroup.com)

**Über jungvornweg:** Der Verlag jungvornweg ([www.jungvornweg.de](http://www.jungvornweg.de)) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich der Nähe zur Zielgruppe verschrieben. Der Verlag betreut den Schülerwettbewerb „Ideenflug“.

---