

JURYSTATEMENTS 2015

Schülerwettbewerb der Airbus Group „Ideenflug“: das sagt die Jury

Jurymitglieder Ulrich Wenger, Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt – Lilienthal-Oberth e. V. (DGLR) und Engineering & Technology Director Rolls-Royce Deutschland über die Gesamtsieger 2015, das Team „apida“ mit Alexander Waldenmaier und Maximilian Oechsle der 12. Klasse des Franziskus-Gymnasiums in Mutlangen (Baden-Württemberg):

„Die Idee der Schüler zeichnet sich durch eine hohe Innovationskraft aus, die auch noch in vielen Ebenen sehr detailliert durchdacht ist. Die Schüler entwickelten ein System zur Aufklärung und Kommunikation in Krisengebieten beispielsweise nach Erdbeben oder schweren Stürmen. Sie setzen dafür ein System aus Luftschiffen und Quadrocoptern zusammen mit einer intelligenten Software ein. Uns hat die Ganzheitlichkeit des Konzepts beeindruckt. Alle Herausforderungen der Katastrophenrettung wurden erkannt und es wurden Lösungen angeboten.“

Bettina Arold, Projektleiterin bei Airbus Group Innovations Composites Technology, zu den Gewinnern des Sonderpreises „Originalität“ 2015, dem Team „Space-Worker“ mit Luis Geissler, Niklas Muth und Ben Naumer der School of Flight Schüler AG aus Neustadt Wstr. (Rheinland-Pfalz):

„Die Schüler vom Team Space Worker haben schon bei der Problem-Erkennung Originalität bewiesen. Und zwar haben sie sich mit der Schwierigkeit für Astronauten im All beschäftigt, Gegenstände zu erkennen und nach ihnen zu greifen. Sie haben Handschuhe und Schuhe von Raumfahrern deshalb mit Sensoren ausgestattet. Uns hat vor allem gut gefallen, dass sie ihre Idee auch schon einsetzen und der Oma eines Schülers die Abstandssensoren weitergegeben haben. Idee-Transfer in seiner besten Art!“

Andre Vogel, Ausbildungsleiter Elbe Flugzeugwerke, zu den Gewinnern des Sonderpreises „Präsentation/Visualisierung“ 2015, dem Team „AirSmell“ mit Tobias Stängle und Torben Damm der School of Flight Schüler AG aus Neustadt Wstr. (Rheinland-Pfalz):

„Es ist nicht nur wichtig, gute Ideen zu haben, sondern ebenso, diese auch so darzustellen, dass die für dritte im besten Wortsinn vorstellbar werden. Und genau das hat das Team geschafft. Die Schüler hatten die Idee, durch gezielten Einsatz von Gerüchen den Flug für Passagiere angenehmer zu gestalten. Mit einem hohen Unterhaltungswert ist es dem Team gelungen, das Projekt in seiner beachtlichen inhaltlichen Tiefe kurzweilig und informativ darzustellen.“

Hashtag: #Ideenflug

Wettbewerbslogo und Bildmaterial finden Sie zum Download auf:
www.airbusgroup-ideenflug.de/presse

Projektleitung Airbus Group: Bettina Nerb | 089 607-34283 | bettina.nerb@airbus.com

Ideenflug-Wettbewerbsbüro: Sandy Richter | 0351 65698-400 | sandy.richter@jungvornweg.de

Über Airbus Group: Die Airbus Group ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Der Umsatz betrug € 60,7 Mrd. im Jahr 2014, die Anzahl der Mitarbeiter rund 138.600. Zum Konzern gehören die Divisionen Airbus, Airbus Defence and Space sowie Airbus Helicopters. www.airbusgroup.com

Über jungvornweg: Der Verlag jungvornweg (www.jungvornweg.de) ist spezialisiert auf zeitgemäße Kinder- und Jugendkommunikation und hat sich der Nähe zur Zielgruppe verschrieben. Der Verlag betreut den Schülerwettbewerb „Ideenflug“.
